



05.06.2020 17:00 CEST

Kölner Kultur contra Corona: neue Podcast-Folge „congstar FAIRsprochen“

Tim Jaspert (dringeblieden.de) und Jonas Schubert (OK KID) im Interview

Köln, 05.06.2020. Wie überwinden Veranstalter und Kulturschaffende in Zeiten von Corona die aktuellen Herausforderungen? Wie arbeiten sie zusammen? Und welche Chancen bietet die Krise sogar? In der zweiten Podcast-Folge „FAIRsprochen“ des Kölner Mobilfunkanbieters congstar diskutiert Moderatorin Bianca Hauda diese Fragen am Beispiel der Kölner Kulturlandschaft. Um die aktuelle Situation aus Veranstalter- und

Künstlersicht betrachten zu können, hat sie Tim Jaspert, Mitbetreiber der Livestreaming-Plattform dringebliieben.de und Jonas Schubert, Mitglied der Band OK KID, zu Gast.

Die neue Folge ist ab sofort in allen bekannten Podcast-Portalen sowie im congstar Newsroom abrufbar. congstar lädt zu „FAIRsprochen“ regelmäßig Menschen ein, die den digitalen und mobilen Lifestyle prägen. Neben den Podcast-Folgen wird es auch Webcasts und – sobald dies wieder möglich ist – Live-Events geben. Dabei geht es stets auch um das Thema „Fairness“.

Kölner Kulturszene erhält digitalen Support

Wie wichtig eine gute digitale Infrastruktur ist, erweist sich derzeit für Veranstalter und Künstler in besonderem Maße. Denn wo der Ausfall von Veranstaltungen mit Gästen existenzbedrohend ist, kann das Internet zumindest ein gewisser Ausgleich sein. Das haben auch die Macher der Plattformen rausgegangen.de und ASK HELMUT erkannt. Um einem zu großen Schaden der Kölner Kulturlandschaft entgegenzuwirken, haben sie mit der Livestreaming-Plattform dringebliieben.de schnell auf die Coronakrise reagiert. Während ASK HELMUT und Rausgegangen ihren Usern ansonsten die besten Ausgeh-Tipps in Köln und anderen Städten geben, haben Kulturschaffende auf dringebliieben.de die Möglichkeit, ihr Angebot nun digital per Livestream zu präsentieren. Die Zuschauer können sich zudem im Chat mit den Künstlern austauschen und diese sowie die Veranstaltungslocations und die Plattform selbst mit Supporttickets unterstützen. Auch congstar fördert die Initiative und tritt jeden Sonntag als Tagessponsor auf. Mit-Initiator Tim Jaspert berichtet im Gespräch mit Bianca Hauda unter anderem, wie das Programm aufgenommen wird, wie man mit technischen Herausforderungen umgeht und welche Möglichkeiten es für die Plattform gibt, wenn die Coronakrise überstanden ist.

Was lernen Künstler aus der Krise?

Um die Situation auch aus Künstler-Perspektive beleuchten zu können, hat congstar für die aktuelle „FAIRsprochen“-Folge zudem Jonas Schubert, MC & Sänger der Band OK KID, eingeladen. Die inzwischen in Köln beheimateten Musiker spiegeln in ihren Stücken die Alltagserfahrungen junger Menschen wider und positionieren sich in ihrer Haltung klar gegen Homophobie, Sexismus und Rassismus. Im Podcast erzählt Jonas Schubert von den Herausforderungen der Band in Zeiten von Corona. Unter anderem gibt er

einen Einblick, wie die Band ihre Fans derzeit erreicht und wie es sich anfühlt, nur noch vor der Kamera zu performen. Passend zum Titel verraten die beiden Interviewpartner im Gespräch aber auch etwas zu ihrer persönlichen Haltung zum Thema Fairness – und wem sie ihren ganz persönlichen Fairness Award verleihen würden.

Die zweite Folge von „congstar FAIRsprochen“ gibt es ab heute bei allen bekannten Podcast-Portalen und im [congstar Newsroom](#). Dort ist auch die erste Folge zu finden, in der Bianca Hauda den Säbelfecht-Europameister Max Hartung zu Gast hat. Unter www.congstar.de gibt es alle weiteren Informationen zu congstar.

Über congstar:

Der Kölner Telekommunikationsanbieter congstar bietet Mobilfunk-Produkte im Prepaid- und Postpaid-Bereich sowie DSL- und VDSL-Komplettanschlüsse an. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen und flexiblen Vertragslaufzeiten. Davon profitieren mittlerweile mehr als 5 Millionen Kunden. congstar Produkte und Services werden regelmäßig ausgezeichnet. Im Oktober 2019 erhielt congstar das Handelsblatt-Qualitätssiegel „Marke des Jahres 2019“ in der Kategorie Mobilfunk und Telekommunikation. Focus Money verlieh congstar in den Jahren 2012 bis 2020 das Siegel „Fairster Mobilfunkanbieter“. Die Leser von Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation connect wählten congstar 2020 bereits zum neunten Mal in Folge zum „Mobilfunkanbieter des Jahres“. congstar Produkte können über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline unter 0221 79700700 (Montag bis Samstag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr, Sonntag von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr) sowie in den Telekom Shops und bei ausgewählten Handelspartnern bestellt werden. congstar ist seit 2012 Mobilfunkpartner der REWE Group und technischer Leistungserbringer von ja! mobil und Penny Mobil. Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO₂-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort. Seit Juli 2014 ist congstar als Hauptsponsor des FC St. Pauli zurück in der 2. Bundesliga. Damit wird eine gemeinsame Erfolgsgeschichte fortgesetzt, bereits 2007 bis 2009 war congstar Sponsor des FC St. Pauli.

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH
Pressestelle
Bayenwerft 12-14, D-50678 Köln
Telefon: 0211 96081782
Telefax: 0211 96081791
E-Mail: congstar@navos.eu

www.congstar.de/newsroom

Sie wollen stets aktuelle Meldungen und Inhalte von congstar erhalten? Dann melden Sie sich jetzt bei Mynewsdesk an und verpassen keine relevanten Informationen mehr.

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice
www.congstar.de/kontakt
Telefon: 0221 79700700
(Montag bis Samstag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr, Sonntag von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr)

Kontaktpersonen



congstar Pressestelle
Pressekontakt
Timo Wakulat
congstar@navos.eu
0211 960817-82