



28.09.2020 10:00 CEST

congstar unterstützt „Gaming ohne Grenzen“

Mobilfunkanbieter setzt sich für mehr Inklusion im Gaming ein

Köln, 28.09.2020. Gaming und Videospiele sind beliebt wie nie zuvor und verbinden Menschen über Kulturen und Altersgruppen hinweg. Doch unter den mehr als 2,5 Milliarden Gamer*innen weltweit gibt es auch viele, die aufgrund körperlicher oder geistiger Einschränkung einen erschwerten Zugang zu der Welt der Spiele haben. Da congstar Gaming als wichtiges Kulturgut und Chance für mehr Toleranz und Inklusion in der Gesellschaft

begreift, unterstützt das Unternehmen ab sofort das Projekt „Gaming ohne Grenzen“ der [Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW](#) (fjmk). Im Rahmen dieser langfristigen Partnerschaft wird congstar gemeinsam mit der [Aktion Mensch](#) das Inklusionsprojekt finanziell unterstützen und mit der fjmk verschiedene Formate zur Förderung und Aufklärung von Inklusion sowie Barrierefreiheit in der Welt des Gaming anbieten.

„Trotz steigender Beliebtheit von Videospielen kämpfen eingeschränkte Menschen oft mit einem erschwerten Zugang zu Gaming. Da sich congstar als Förderer moderner und integrativer Spielekultur versteht, freuen wir uns ganz besonders, mit dem Inklusionsprojekt Gaming ohne Grenzen zusammenzuarbeiten. Denn besonders Jugendliche profitieren von einer Community, in der sie akzeptiert werden und gemeinsam Spaß haben können“, so Dr. Peter Opdemom, Geschäftsführer der congstar GmbH.

Das Projekt „Gaming ohne Grenzen“

In den interaktiven Räumen haben Menschen mit Einschränkungen einen Zugang zu Erlebnissen und Handlungen, die ihnen sonst nicht möglich wären. In Online-Spielen pflegen sie Kontakte zu ihren Freund*innen und knüpfen neue soziale Beziehungen. Auf der anderen Seite fühlen sich viele aber auch ausgeschlossen aufgrund fehlender Untertitel, zu hohem Schwierigkeitsgrad, einer komplexen Steuerung oder dem Kontrast der Darstellung.

„Die Förderung von Inklusion und die Wertschätzung von Diversität ist Ziel des Projekts. Wir wünschen uns mehr Diversität und Inklusion in der Gaming-Community. Wir wollen Gaming ohne Grenzen – für alle!“, sagt Anna-Karolina Albrich, Projektmitarbeiterin von Gaming ohne Grenzen. Das inklusive, medienpädagogische Projekt richtet sich an Jugendliche zwischen 12 und 27 Jahren – gleichsam mit und ohne Behinderung. In wöchentlich stattfindenden Treffen im Großraum Köln kommen die Jugendlichen zum gemeinsamen Gamen zusammen und prüfen digitale Spiele hinsichtlich ihrer Barrierefreiheit.

Durch gezielte (medien-)pädagogische Methoden und vernetztes Lernen unter Berücksichtigung der individuellen Fähigkeiten sollen die Teilnehmer*innen die Vielfältigkeit einer inklusiven Gemeinschaft schätzen lernen und ihre Stärken gezielt fördern. Um Gaming-Fans mit Einschränkungen an den gewonnenen Erkenntnissen teilhaben zu lassen, werden diese als Informationsplattformen auf der eigens erstellten Webseite

www.gaming-ohne-grenzen.de zusammengefasst. „Das Projekt schafft Räume der Begegnung, in denen Werte der Inklusion gestärkt und eine Vielfalt gelebt werden kann. Gemeinsam sollen Wege gefunden werden, Barrieren in digitalen Spielen zu überwinden“, ergänzt Saskia Moes, Projektleitung Gaming ohne Grenzen.

congstar baut Gaming-Engagement weiter aus

Des Weiteren wird congstar die Themen Inklusion und Barrierefreiheit im Rahmen verschiedener Formate mit Bezug zur Gaming-Branche weiter vertiefen und Raum für Dialoge schaffen. Neben der Zusammenarbeit mit „Gaming ohne Grenzen“ fördert congstar bereits andere Bereiche der Gamingkultur. So unterstützt congstar mit der kürzlich ins Leben gerufenen Aktion „congstar sucht dich: Werde eFootball-Spieler*in beim FC St. Pauli!“ in Kooperation mit dem FC St. Pauli die Suche nach talentiertem eFootball-Nachwuchs.

Mit dem letztjährigen congstar Mobile Gaming Festival entwickelte das Unternehmen außerdem ein zweitägiges Event, auf dem junge Gaming-Fans und Familien gleichermaßen in die Welt des Gaming eintauchen konnten. In diesem Jahr veranstaltet congstar mit dem FC St. Pauli ein digitales Gaming Event – gemeinsam mit Rocket Beans TV findet am 10. Oktober 2020 „Stream 'n' Play: Der congstar Gaming Day“ statt. Im Stream auf [Rocket Beans TV](#), [Youtube](#) und [Twitch](#) erlebt die Community ein mitreißendes Programm mit abwechslungsreichen Talks, packenden Battles, Einblicken in den eSport, interaktiven Challenges, Gewinnspielen und vielem mehr. Unter this-is-our-world.de gibt es alle weiteren Informationen und Details zu „Stream 'n' Play: Der congstar Gaming Day“.

Unter www.congstar.de sind alle weiteren Informationen zu congstar zu finden.

Über congstar:

Der Kölner Telekommunikationsanbieter congstar bietet Mobilfunk-Produkte im Prepaid- und Postpaid-Bereich sowie DSL- und VDSL-Komplettanschlüsse an. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen

Preisen und flexiblen Vertragslaufzeiten. Davon profitieren mittlerweile mehr als 5 Millionen Kunden. congstar Produkte und Services werden regelmäßig ausgezeichnet. Im Oktober 2019 erhielt congstar das Handelsblatt-Qualitätssiegel „Marke des Jahres 2019“ in der Kategorie Mobilfunk und Telekommunikation. Focus Money verlieh congstar in den Jahren 2012 bis 2020 das Siegel „Fairster Mobilfunkanbieter“. Die Leser von Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation connect wählten congstar 2020 bereits zum neunten Mal in Folge zum „Mobilfunkanbieter des Jahres“. congstar Produkte können über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline unter 0221 79700700 (Montag bis Samstag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr, Sonntag von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr) sowie in den Telekom Shops und bei ausgewählten Handelspartnern bestellt werden. congstar ist seit 2012 Mobilfunkpartner der REWE Group und technischer Leistungserbringer von ja! mobil und Penny Mobil. Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO₂-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort. Seit Juli 2014 ist congstar als Hauptsponsor des FC St. Pauli zurück in der 2. Bundesliga. Damit wird eine gemeinsame Erfolgsgeschichte fortgesetzt, bereits 2007 bis 2009 war congstar Sponsor des FC St. Pauli.

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH
Pressestelle
Bayenwerft 12-14, 50678 Köln
Telefon: 0211 96081782
Telefax: 0211 96081791
E-Mail: congstar@navos.eu

www.congstar.de/newsroom

Sie wollen stets aktuelle Meldungen und Inhalte von congstar erhalten? Dann melden Sie sich jetzt bei Mynewsdesk an und verpassen keine relevanten Informationen mehr.

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice
www.congstar.de/kontakt
Telefon: 0221 79700700
(Montag bis Samstag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr, Sonntag von 09:00 Uhr bis

18:00 Uhr)

Kontaktpersonen



congstar Pressestelle

Pressekontakt

Timo Wakulat

congstar@navos.eu

0211 960817-82