



17.04.2020 10:00 CEST

congstar und FC St. Pauli verlängern die Sponsoring-Partnerschaft bis 2022

Neben Trikot- und Stadionwerbung stehen auch Gaming und eFootball im Fokus

Köln/Hamburg, 17.04.2020. Der Kölner Mobilfunkanbieter congstar und der Fußball-Zweitligist FC St. Pauli verlängern ihre erfolgreiche Sponsoring-Partnerschaft vorzeitig um zwei weitere Jahre bis zum Ende der Saison 2021/22. Neben dem klassischen Trikotsponsoring und Werbung im Stadion

am Millerntor wird congstar den FC St. Pauli auch weiterhin beim Ausbau und der Etablierung des Gaming-Bereichs und im eFootball als Hauptsponsor unterstützen. Um ein Zeichen zu setzen, verkünden die Partner die Vertragsverlängerung trotz der Einschränkungen durch das Coronavirus in der aktuellen Spielpause und nicht – wie ursprünglich geplant – vor den Fans und Zuschauern im Stadion am Millerntor.

Ausweitung der Kooperation im Bereich eFootball

Bei den Themen Gaming und eFootball wollen congstar und der FC St. Pauli gemeinsam an das lange Sponsoring im Fußball anknüpfen und die Zusammenarbeit ausbauen. So ist congstar auch in der Virtual Bundesliga (VBL), die auf der Spielreihe FIFA basiert, der offizielle Hauptsponsor des FC St. Pauli. Unter anderem ist auch auf den Trikots der eFootballer das congstar Logo zu sehen. Das neu-gegründete eFootball-Team des FC St. Pauli nimmt seit der Saison 2019/2020 an der Virtual Bundesliga teil. Mit Noah Maurice Itgen und Tom Köst hat der FC St. Pauli zwei eFootballer unter Vertrag, die die Werte des Kiezkлубs auch in der Gaming-Welt vertreten. Trainieren können die Gamer des FC St. Pauli im congstar Separee im Millerntor-Stadion, das congstar eigens dafür ausgerüstet hat. Im Herbst 2020 werden congstar und der FC St. Pauli – wenn die Rahmenbedingungen es möglich machen – das 2. congstar Mobile Gaming Festival in Köln veranstalten. Damit wollen die Partner an den erfolgreichen Start des Festivals in 2019 anknüpfen.

Gemeinsame Werte und langjährige Partnerschaft verbinden

Dr. Peter Opdemom, congstar Geschäftsführer Marketing, Vertrieb und Service: „Kiez, Millerntor und die liberale, weltoffene Vereins- und Fankultur machen den FC St. Pauli zu einer unverwechselbaren Marke in Deutschland. Insbesondere die weltoffene Vereinsausrichtung und die allgemeine Haltung des Vereins sind Punkte, mit denen wir uns als Unternehmen voll und ganz identifizieren. Das macht den FC St. Pauli für congstar zu einer echten Herzensangelegenheit. Wir sind stolz, weiterhin dabei zu sein. Gerade in diesen Zeiten ist es uns als langjährigem Partner sehr wichtig, dem FC St. Pauli als Hauptsponsor frühzeitig zur Seite zu stehen.“

Auch der FC St. Pauli betont die enge Verbundenheit: „congstar versteht die Kooperation als echte Partnerschaft und nicht als ein klassisches Sponsoring. Das zeigt auch die frühzeitige Verlängerung des Vertrages trotz des Corona-Ausnahmestandes – ein Zeichen, das besonders in diesen Zeiten alles andere als selbstverständlich ist“, sagt Bernd von Geldern, Geschäftsleiter Vertrieb beim FC St. Pauli. Martin Drust, Geschäftsleiter Marketing des FC St. Pauli, ergänzt: „Erst durch congstar ist es möglich gewesen, dass wir uns im eFootball engagieren konnten. Wir hätten uns keinen besseren Partner wünschen können und freuen uns, dass auch auf der eFootball-Ebene das Engagement weiter ausgebaut wird und wir

gemeinsam mit congstar unsere Werte in den eFootball tragen können.“

In den kommenden zwei Jahren wird congstar den FC St. Pauli weiterhin unterstützen und zusammen mit dem Verein auch wieder außergewöhnliche Promotion- und Eventaktionen entwickeln.

Weitere Informationen zu congstar sind unter www.congstar.de zu finden. Unter www.fcstpauli.com gibt es aktuelle Informationen über den FC St. Pauli.

Über congstar:

Der Kölner Telekommunikationsanbieter congstar bietet Mobilfunk-Produkte im Prepaid- und Postpaid-Bereich sowie DSL- und VDSL-Komplettanschlüsse an. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen und flexiblen Vertragslaufzeiten. Davon profitieren mittlerweile mehr als 5 Millionen Kunden. congstar Produkte und Services werden regelmäßig ausgezeichnet. Im Oktober 2019 erhielt congstar das Handelsblatt-Qualitätssiegel „Marke des Jahres 2019“ in der Kategorie Mobilfunk und Telekommunikation. Focus Money verlieh congstar in den Jahren 2012 bis 2020 das Siegel „Fairster Mobilfunkanbieter“. Die Leser von Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation connect wählten congstar 2019 bereits zum achten Mal in Folge zum „Mobilfunkanbieter des Jahres“. congstar Produkte können über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline unter 0221 79700700 (Montag bis Samstag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr, Sonntag von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr) sowie in den Telekom Shops und bei ausgewählten Handelspartnern bestellt werden. congstar ist seit 2012 Mobilfunkpartner der REWE Group und technischer Leistungserbringer von ja! mobil und Penny Mobil. Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO₂-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort. Seit Juli 2014 ist congstar als Hauptsponsor des FC St. Pauli zurück in der 2. Bundesliga. Damit wird eine gemeinsame Erfolgsgeschichte fortgesetzt, bereits 2007 bis 2009 war congstar Sponsor des FC St. Pauli.

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH
Pressestelle
Bayenwerft 12-14, D-50678 Köln
Telefon: 0211 96081782
Telefax: 0211 96081791
E-Mail: congstar@navos.eu

www.congstar.de/newsroom

Sie wollen stets aktuelle Meldungen und Inhalte von congstar erhalten?
Dann melden Sie sich jetzt bei Mynewsdesk an und verpassen keine relevanten Informationen mehr.

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice

www.congstar.de/kontakt

Telefon: 0221 79700700

(Montag bis Samstag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr, Sonntag von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr)

Kontaktpersonen



congstar Pressestelle

Pressekontakt

Timo Wakulat

congstar@navos.eu

0211 960817-82