



01.07.2020 16:00 CEST

congstar startet Sommeraktion mit Allnet Flat L für 24,37 Euro monatlich

**congstar Kunden profitieren direkt von
Senkung der Mehrwertsteuer**

Köln, 01.07.2020. Der Kölner Mobilfunkanbieter congstar bietet Neukunden seinen Postpaid-Tarif congstar Allnet Flat L für kurze Zeit zu besonders attraktiven Konditionen. Im Rahmen der congstar Sommeraktion gibt es bei Online-Buchung bis zum 15. September 15 GB Datenvolumen für nur 24,37

Euro statt bisher 30 Euro monatlich. Ebenfalls enthalten sind eine Telefon- und SMS-Flat in alle deutschen Netze. Der Aktionspreis berücksichtigt die Mehrwertsteuersenkung ab 1. Juli von 19 Prozent auf 16 Prozent.

Kunden surfen standardmäßig mit LTE 25, d.h. mit max. 25 Mbit/s im LTE-Netz. Für eine noch höhere Datengeschwindigkeit von max. 50 Mbit/s im LTE-Netz kann die LTE 50 Option für 2,93 Euro pro Monat flexibel hinzu- oder abgebucht werden. Eine noch flexiblere Datennutzung ist durch eine monatlich hinzu- oder abbuchbare Daten-Option möglich. Für 4,88 Euro zusätzlich im Monat gibt es 5 GB Extra-Daten. Damit würden in diesem Postpaid-Tarif bis zu 20 GB monatlich zur Verfügung stehen.

Die Konditionen bei Online-Buchung bis 15. September auf einen Blick:

congstar Allnet Flat L

- 15 GB Datenvolumen bei Onlinebuchung
- Surfen im LTE-Netz mit max. 25 Mbit/s
- Allnet- und SMS-Flat in alle dt. Netze
- Preis: 24,37 Euro im Monat
- Auch ohne Vertragslaufzeit wählbar
- LTE 50 Option für 2,93 Euro / Monat zubuchbar
- 5 GB Extra-Daten für mehr Datenvolumen: 4,88 Euro / Monat (monatlich zu- und abbuchbar)

Für volle Flexibilität ist die congstar Allnet Flat L auch ohne Vertragslaufzeit buchbar. Der einmalige Bereitstellungspreis beträgt 14,63 Euro bei der Laufzeitvariante und 34,12 Euro bei der monatlich kündbaren Flex-Variante.

congstar Kunden profitieren direkt von Senkung der Mehrwertsteuer

Im Rahmen der Mehrwertsteuersenkung von 19 auf 16 Prozent vom 1. Juli bis voraussichtlich 31. Dezember 2020 gibt congstar bei allen Tarifen den hieraus resultierenden Preisvorteil direkt an die Kunden weiter. Die günstigeren Bruttopreise für Tarife und Endgeräte gelten gleichermaßen für congstar Neu- und Bestandskunden sowie für Postpaid- und Prepaid-Verträge. Bei der Preissenkung werden die Preise exakt entsprechend der Mehrwertsteuersenkung umgerechnet und auf volle Cent-Beträge aufgerundet.

Dies betrifft unter anderem die Monatspreise für Postpaid-Tarife, die Monatspreise für den congstar Homespot und die (V)DSL-Angebote, die Abbuchungen auf Prepaid-Guthaben je Abrechnungszeitraum, einmalige Bereitstellungspreise und hinzubuchbare Optionen. Um Kunden über alle Vorteile im Zusammenhang mit der Mehrwertsteuersenkung zu informieren, hat congstar unter congstar.de/mehrwertsteuer eine Landingpage eingerichtet.

Musik Option – TIDAL Premium sechs Monate kostenlos nutzen

Ebenfalls im Rahmen der Sommeraktion können Neu- und Bestandskunden der congstar Tarife Allnet Flat M und Allnet Flat L sowie des congstar Homespots 100 und 200 die congstar Musik Option – TIDAL Premium sechs Monate statt regulär drei Monate lang kostenlos nutzen. Voraussetzung ist, dass diese erstmals und bis zum 15. September hinzugebucht wird. Regulär kostet die congstar Musik Option – TIDAL Premium 8,77 Euro / Monat für alle Tarife und 4,87 Euro / Monat für die congstar Youngster-Tarife. Sie kann monatlich hinzu- und abgebucht werden.

Weitere Informationen zu den aktuellen congstar Tarifen sind online unter www.congstar.de/handytarife erhältlich.

Über congstar:

Der Kölner Telekommunikationsanbieter congstar bietet Mobilfunk-Produkte im Prepaid- und Postpaid-Bereich sowie DSL- und VDSL-Komplettanschlüsse an. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen und flexiblen Vertragslaufzeiten. Davon profitieren mittlerweile mehr als 5 Millionen Kunden. congstar Produkte und Services werden regelmäßig ausgezeichnet. Im Oktober 2019 erhielt congstar das Handelsblatt-Qualitätssiegel „Marke des Jahres 2019“ in der Kategorie Mobilfunk und Telekommunikation. Focus Money verlieh congstar in den Jahren 2012 bis 2020 das Siegel „Fairster Mobilfunkanbieter“. Die Leser von Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation connect wählten congstar 2020 bereits zum neunten Mal in Folge zum „Mobilfunkanbieter des Jahres“. congstar Produkte können über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline unter 0221 79700700 (Montag bis Samstag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr, Sonntag von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr) sowie in den Telekom Shops und bei ausgewählten Handelspartnern bestellt werden. congstar ist seit 2012 Mobilfunkpartner der REWE Group und technischer Leistungserbringer von ja! mobil und Penny Mobil. Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO₂-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort. Seit Juli 2014 ist congstar als Hauptsponsor des FC St. Pauli zurück in der 2. Bundesliga. Damit wird eine gemeinsame Erfolgsgeschichte fortgesetzt, bereits 2007 bis 2009 war congstar Sponsor des FC St. Pauli.

Ansprechpartner für Journalisten:

congstar GmbH
Pressestelle
Bayenwerft 12-14, 50678 Köln

Telefon: 0211 96081782
Telefax: 0211 96081791
E-Mail: congstar@navos.eu

www.congstar.de/newsroom

Sie wollen stets aktuelle Meldungen und Inhalte von congstar erhalten?
Dann melden Sie sich jetzt bei Mynewsdesk an und verpassen keine relevanten Informationen mehr.

Ansprechpartner für Kunden:

congstar Kundenservice

www.congstar.de/kontakt

Telefon: 0221 79700700

(Montag bis Samstag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr, Sonntag von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr)

Kontaktpersonen



congstar Pressestelle

Pressekontakt

Timo Wakulat

congstar@navos.eu

0211 960817-82